



Secuencia didáctica “El otro y su singularidad”. Análisis de la Shoá a través de un capítulo de la serie Black Mirror.

Fundamentación

El cine es un medio idóneo para promover en el alumnado el interés por múltiples temas: otras culturas, otros paisajes, otros problemas o realidades. A partir de un plano, de una secuencia o de una película se puede despertar en los alumnos el afán por saber más de un hecho histórico, un personaje real o de ficción, un país o un pueblo del que sólo tenga vagas referencias. El cine capta hechos o fenómenos de importancia cultural y posee la capacidad de llegar a las personas para que éstas reflexionen sobre un tema (De la Torre, 2005). Hoy en día, el cine se presenta en los hogares y en el aula a través de plataformas conocidas donde los estudiantes pueden acceder cómodamente o el docente puede ayudar a compartir la descarga del material.

En la enseñanza de la Shoá se ha evaluado la aparición de películas y series ficcionales. En los últimos veinte años se ha realizado una cantidad cada vez mayor de películas sobre la Shoá con un alcance de público creciente. Se ha revisado el conflicto de la representación de los hechos nefastos de este proceso histórico, la exageración y atenuación de hechos y los tipos de narrativas.

Por otro lado, algunas películas o series se han podido convertir en un recurso didáctico por excelencia aunque no se dirijan directamente al contenido central. En esta oportunidad, presentaremos una secuencia didáctica donde se abordará un capítulo de la famosa serie Black Mirror para conocer sobre la Shoá y para conocernos, aceptar las diferencias, educar para la diversidad y buscar nuevos desafíos para su enseñanza. Para su análisis trabajaremos con la Central de recursos online Shoá Interpelados del Consejo Central de Educación Judía de la República Argentina de AMIA.

Objetivos

Que los y las estudiantes logren:

1. Conocer el proceso histórico de la Shoá (1933-1945) utilizando recursos de la Central de recursos online Shoá Interpelados (<http://shoa-interpelados.amia.org.ar/>)
2. Reflexionar sobre el lugar de uno y los otros en la conformación de su identidad en ámbitos de convivencia basados en los derechos universalmente consagrados.
3. Relacionar conceptos vinculados con la construcción del otro a través de fragmentos de “El hombre contra el fuego” de la Temporada 3 de Black Mirror a través de una mirada crítica fortaleciendo sus habilidades de comunicación escrita y oral.





Secuencia didáctica

La presente secuencia didáctica tiene como destinatarios a estudiantes de nivel medio y universitario.

A. Primer encuentro (40 min): ¿Nosotros o los otros? ¿Nosotros y los otros? ¿Todos?

- 1) Inauguramos el primer encuentro con algunos interrogantes que presentaremos en una pizarra común o digital:
 - *¿Qué tan respetuosos somos de lo que nos es ajeno y extraño?*
 - *¿Qué tan a gusto nos sentimos en nuestra zona de confort, entre “pares” y qué capacidad real tenemos de abrirnos a lo desconocido y permitimos que eso nos enriquezca?*
 - *¿En qué momento se construye el concepto de los otros, distinto, ajeno al de nosotros?*
- 2) Para responder, les recomendamos usar algunas imágenes de dibujos realizados a través de la técnica de pensamiento visual (*visual thinking*) para favorecer la apertura a la respuesta cómoda.
- 3) Compartiremos respuestas dejándolas en la misma pantalla.
- 4) Más adelante, leeremos la siguiente frase analizando su contenido, la persona e institución que la presenta y sus opiniones. Se podrá reforzar si el auditorio no conoce que es la IHRA. Sugerimos revisar su página: [IHRA](#)



Dra. Kathrin Meyer
Secretaria Ejecutiva de IHRA

«Pasó una vez. No debería haber pasado nunca, pero pasó. No debe ocurrir de nuevo, pero podría. Por este motivo, la educación sobre el Holocausto es fundamental».

Fuente: IHRA:
“Recomendaciones para enseñar y aprender sobre el Holocausto”





- 5) Entonces, se presentará el concepto de Holocausto y Shoá. Se solicitará que utilicen la línea de tiempo de la Central de Recursos on line Shoá Interpelados: <http://shoa-interpelados.amia.org.ar/1933-1945> para reconocer la periodización de la Shoá/Holocausto.

"Holocausto" es el término utilizado en el mundo de habla inglesa desde los años 1960; fue adoptado también por los alemanes así como en el ámbito de habla hispana. La palabra proviene del griego antiguo y originalmente significaba una ofrenda de sacrificio que era quemada completamente hasta que no quedaba de ella nada. Algunos se oponen a utilizar este término dado que sugiere que el suceso podría tener algún tipo de significado religioso o expiatorio".

La palabra "Shoá", "catástrofe", término usado por el profeta Isaías como vocablo irrepetible e imposible para definir la calamidad única. Utilizar "Shoá" en vez de "Holocausto" remite a comprender la brutal desgracia de centenares de miles de familias judías.

- 6) Luego de la puesta en común, se solicitará a los estudiantes que lean en pequeños grupos la siguiente frase y armen un mapa conceptual apoyándose del siguiente material de Shoá Interpelados: [Propaganda y censura nazis](#)

**"CUANDO UNA
ÉLITE DE PODER
QUIERE DESTRUIR
A UNA NACIÓN
ENEMIGA, SE
DIRIGE A LOS
EXPERTOS EN
PROPAGANDA
PARA CREAR
UN PROGRAMA
DE ODIOS."**

Con los mapas conceptuales confeccionados, se solicitará a los participantes que observen el capítulo "El hombre contra el fuego" de la Temporada 3 de Black Mirror. Se enviará descargada





para quienes no cuentan con la plataforma Netflix. (Esta sugerencia es para presentar a estudiantes mayores de 16 años. Se sugiere acompañamiento de un adulto para menores de esa edad).

Todo el material y las producciones de los participantes se irán incorporando en el Muro digital “El otro y su singularidad”.

B. Segundo encuentro (40 min): Concepto de Deshumanización

1. Se comenzará el encuentro con imágenes de la serie para recuperar lo observado y registrar a través de algunas palabras formando una nube de palabras. Se sugiere utilizar las herramientas *Mentimeter* o *Wordwall*. (Para los estudiantes menos de 16 años se sugiere verla en este momento y seguir con la misma dinámica)
2. Recuperamos conceptos en la pizarra común o digital a través de las preguntas: *¿Qué es la deshumanización? ¿En qué escenas recuerdan que este concepto podría representarse?*
3. Se leerá el siguiente texto:

"El proceso comienza con la creación de conceptos estereotipados acerca del otro, percepciones deshumanizadas del otro, el otro como despreciable, el otro como todopoderoso, el otro como demoníaco, el otro como un monstruo abstracto, el otro como una amenaza fundamental para nuestros preciados valores y creencias."
Philip Zimbardo

4. Con la herramienta Canva, y en grupos, se le solicitará que imagen la tapa de un libro si este capítulo observado se convirtiera en uno. Se sugiere: [Creación de tapas de libros en Canva](#)





5. Cada grupo explicará la tapa creada y la incorporará en un Muro digital compartido “El otro y su singularidad”.
6. Para el siguiente encuentro, se solicitará a los participantes que lean el siguiente material que se encuentra en la Central de Recursos online Shoá Interpelados: [Material sobre Antisemitismo](#).

C. Tercer encuentro: Análisis de fragmentos

- 1) Retomaremos algunos fragmentos de la serie. Se dividirá el grupo en cuatro para que cada uno pueda observar a través de la siguiente consigna:
 - ¿Cómo describirían la escena vista?
 - ¿Cuál es el lugar del otro?
 - ¿Cómo vinculás el fragmento con el concepto de deshumanización?
 - ¿En qué lugar se posiciona al “otro” en relación al “nosotros”?

Fragmento 1: https://youtu.be/H5XBq1vQfcU	Fragmento 2: https://youtu.be/RVucGCqOgiU
Fragmento 3: https://youtu.be/63mJk5A1yQ8	Fragmento 4: https://youtu.be/ebLVcmAi3Ok

- 2) Se solicitará que las respuestas las registren por escrito para compartir con los otros grupos. Cada grupo leerá el trabajo elaborado por sus compañeros y deberán escribir un epígrafe de al menos dos de los fragmentos. Se registrará en el Muro digital “El otro y su singularidad”





3) Se leerá el siguiente extracto:

Proclamaban
"LOS JUDÍOS SON
NUESTRA DESGRACIA"
Y "SIN UNA SOLUCIÓN
AL PROBLEMA JUDÍO
NO HABRÁ
REDENCIÓN PARA
EL PUEBLO ALEMÁN".
Erich Maltus

Enemigo interno

Una vez designado, sería el culpable de todos los males que aquejaban a la sociedad: el hambre, las injusticias, la humillación nacional y las severas reparaciones de guerra que debían ser pagadas, la tragedia económica y laboral, el desaliento y la vergüenza. El discurso político y la insistente propaganda hizo creer a todos que una vez librados del enemigo interno, causante del mal, se recuperaría el bienestar anhelado. El enemigo interno elegido fueron los judíos, menos del 1% de la población de Alemania.

¿CÓMO SE LO ELIGIÓ? Los fundamentos de esta elección ya existían en la sociedad alemana. Por un lado, el antisemitismo difundido como una verdad científica justificaba el recelo hacia los judíos. Por el otro, la propaganda posterior al triunfo de la Revolución Rusa de 1917 identificó a sus dirigentes con los judíos. El temor de que el comunismo triunfara también en Alemania fue un agregado importante en la elección y construcción del judío como culpable del mal.

Al mismo tiempo, y sin que se levantaran contradicciones lógicas, los judíos eran acusados de ser agentes del capitalismo, ricos, banqueros y usureros. Así, para el estereotipo antisemita, eran explotadores y explotadores de las empresas alemanas y de los trabajadores y, al mismo tiempo, amenazantes portadores del peligro comunista.

El antisemitismo y la propaganda se aunaron para que el pueblo judío fuera el enemigo natural: una vez desaparecido, se iría con él el sufrimiento de todos.

D. Cuarto encuentro: Principios de propaganda

1. Revisamos los principios de la propaganda nazi del Ministerio de Propaganda del III Reich comentando referencias sobre la propaganda actual.





**Principios de la propaganda nazi del
Ministerio de Propaganda del III Reich
(J. Goebbels)**

- 1) **SIMPLIFICACIÓN Y ENEMIGO ÚNICO.** Se toma una sola idea y un único símbolo; el adversario debe ser un solo enemigo.
- 2) **CONTAGIO.** Los adversarios deben verse como de una misma categoría.
- 3) **TRANSPOSICIÓN.** El ataque se responde con un ataque "Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan".
- 4) **EXAGERACIÓN Y DESFIGURACIÓN.** Cualquier anécdota, por pequeña que sea, se convierte en amenaza grave.
- 5) **VULGARIZACIÓN.** "Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar".
- 6) **ORQUESTACIÓN.** "La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentadas una y otra vez desde diferentes perspectivas pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto, sin fisuras ni dudas. Si una mentira se repite mil veces, acaba por convertirse en verdad".
- 7) **RENOVACIÓN.** Se deben enviar constantemente nuevos mensajes, de modo que cuando el adversario responda, la gente esté ya interesada en otra cosa.
- 8) **VEROSIMILITUD.** Los nuevos mensajes deben originarse en fuentes diversas, rumores o informaciones fragmentarias.
- 9) **SILENCIACIÓN.** Cuando no se tienen argumentos, se debe disimular lo que favorece al oponente y callar sobre el tema en cuestión.
- 10) **TRANSFUSIÓN.** Para que la propaganda sea operativa debe emitirse sobre un sustrato preexistente: se difunden los mensajes ya arraigados en creencias previas, prejuicios y mitos.
- 11) **UNANIMIDAD.** Se debe fomentar la sensación de que cada uno crea que piensa "como todo el mundo".

ESTOS MISMOS PRINCIPIOS SIGUEN RIGIENDO
LA PROPAGANDA POLÍTICA Y LA PUBLICIDAD
COMERCIAL EN LA ACTUALIDAD.



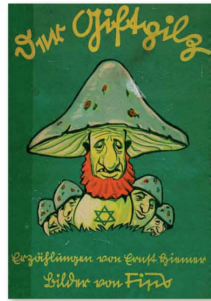
2. Luego, los alumnos utilizarán el siguiente enlace para reconocer los conceptos de propaganda y propaganda nazi: [USHMM](#). Se debatirá sobre estos 2 conceptos diferenciándolos del concepto de publicidad que indagaron.

3. Después de una puesta en común, se les repartirá una selección de artículos periodísticos traducidos del Periódico Der Sturmer que deberán analizar con un cuestionario de pregunta guía que tendrá la intención de tomar palabras y estereotipos puestos en las personas judías.

4. Puesta en común y debate.

E. Quinto encuentro: El uso de las palabras

1. Se buscan nuevamente las palabras que se tomaron en la última actividad del encuentro anterior y analizamos el siguiente libro de la época nazi publicado en la Central de Recursos online: [El hongo venenoso](#).
2. Se observa la siguiente ficha para analizar todos junto:



LIBRO ANTISEMITA PARA NIÑOS
"EL HONGO VENENOSO".
Capítulos que lo componen:
> El hongo venenoso.
> ¿Cómo distinguir a un judío?
> ¿Cómo los Judios vinieron a nosotros?
> ¿Qué es el Talmud?
> ¿Por qué los judios se bautizan ellos mismos?
> ¿Cómo un campesino alemán fue expulsado de casa y granja?
> ¿Cómo engañan los comerciantes judios?
> La Experiencia de Hans y Else con un hombre extraño.
> Inge visita a un doctor judio.
> ¿Cómo tratan los judios a su empleada doméstica?
> ¿Cómo dos mujeres fueron engañadas por los abogados judios?
> ¿Cómo los judios torturan animales?
> Lo que Cristo dijo acerca de los judios.
> El dinero es el Dios de los judios.
> ¿Cómo el trabajador Hartmann se convirtió en Nacional-Socialista.
> ¿Hay judios decentes?
> Sin resolver la cuestión judía no hay salvación para la humanidad.

El judío como el otro

Según el estereotipo antisemita difundido por el nazismo, el judío era:

- a) causante de todos los males del pasado y del presente;
- b) maligno por naturaleza: usurero, no confiable, demoníaco, corruptor y corrupto; comunista y capitalista;
- c) anti alemán, enemigo y opuesto a los verdaderos valores "arios";
- d) transmisor de enfermedades, pestes y epidemias, identificado con insectos, ratas, hongos venenosos.

ASPECTO FÍSICO. El estereotipo antisemita también describía al judío con un aspecto físico característico. En contraposición al ario, sano, fuerte, erguido, deportista, rubio, de pelo lacio y ojos claros, se describió al judío como oscuro, enfermizo, débil, pálido, encorvado, moreno, con pelo enrulado y ojos oscuros, nariz ganchuda, orejas prominentes y labios gruesos. Esta imagen estereotipada, consecuencia de la pretendida biología racial, era difundida en las caricaturas y generó una nueva disciplina educativa que categorizaba ciertos rasgos físicos como típicos de los judios. Fue tan exitosa esta campaña que aún en la actualidad sigue siendo utilizada. El nuevo educador alemán adoctrinaba a los niños para que aprendieran a distinguir y reconocer el estereotipo judío. Lo que empezó como diferencia se convirtió pronto en demonización y llevó a que el pueblo alemán borrara de su conciencia al judío como ser humano.

ESTE PAPEL 100% ECOLÓGICO ESTÁ REPARANDO EL MUNDO

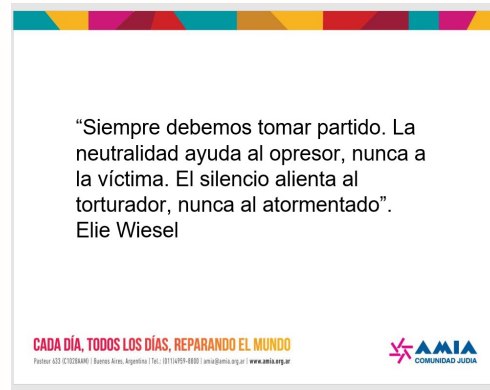


3. Se pedirá a cada participante que revisen cada una de las frases que describen al judío y a modo de graffiti, intervengan o *hackeen* la imagen que seleccionen. Se aconseja navegar por la central de recursos online Shoá Interpelados.



F. Sexto encuentro: Cierre

- 1) Se reparte frases como las siguientes:



- 2) Se vuelven a retomar los interrogantes del primer encuentro. En esta oportunidad, solo serán proyectadas para la reflexión.
 - *¿Qué tan respetuosos somos de lo que nos es ajeno y extraño?*
 - *¿Qué tan a gusto nos sentimos en nuestra zona de confort, entre “pares” y qué capacidad real tenemos de abrirnos a lo desconocido y permitirnos que eso nos enriquezca?*
 - *¿En qué momento se construye el concepto de los otros, distinto, ajeno al de nosotros?*
- 3) Se los invita a compartir sensaciones, nuevos aprendizajes y recorridos.
- 4) Para cerrar, cada participante deberá escribir nuevas preguntas que les despierta el camino recorrido.

Diseño de contenidos pedagógicos:

- Mg. Karina Korob
- Prof. Karina Paley
- Lic. María Laura Videla

